

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.04.01 Инновации в финансово-экономическом образовании

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.04.01 Инновации в финансово-экономическом образовании».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **10** из **10** (100% респондентов).
- Качество образовательной программы – **10** из **10** (100%).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **10**.

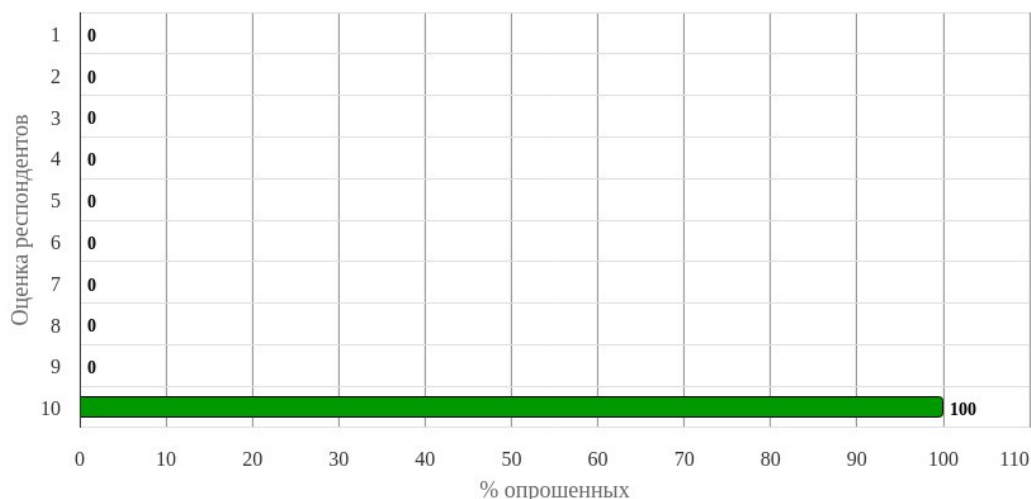


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- **Теория** – средняя оценка **10** (100% – 10).
- **Практика** – средняя оценка **10** (100% – 10).

При этом практическую подготовку как сильную сторону отметили 33% респондентов.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **10**.

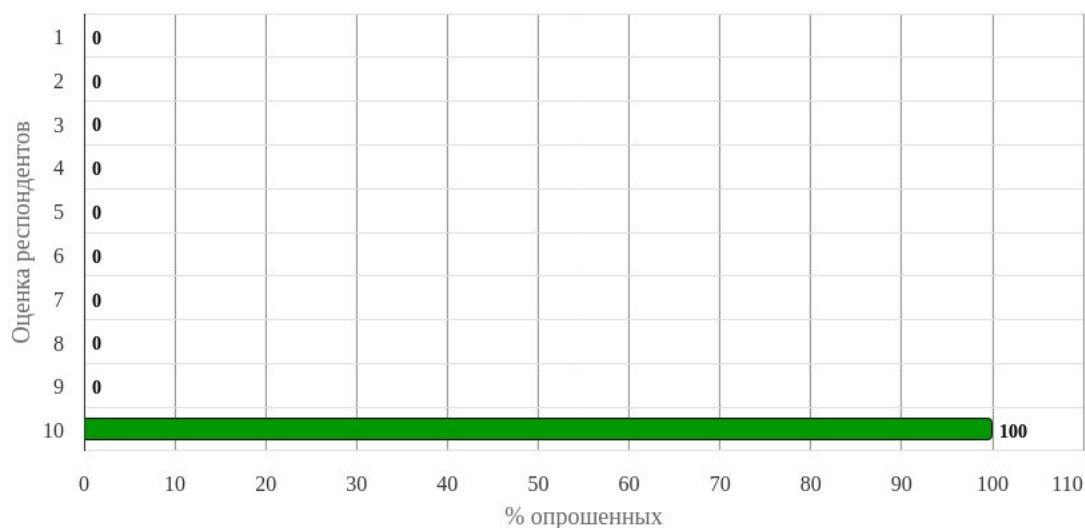


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- **Производственная дисциплина, актуальность знаний, коммуникации, оперативность погружения – 10** (100% – 10).
- **Решение задач, исследовательские навыки, работа с оборудованием, обработка информации, нестандартные ситуации, управление проектами, саморазвитие, руководство командой, работоспособность – 9,67** (66,67% – 10, 33,33% – 9).

Таким образом, все показатели находятся на максимально высоком уровне (9,67–10), что свидетельствует о полном соответствии выпускников ожиданиям работодателей.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования (66,67%):** профессиональные компетенции, инициатива, умение работать в команде.
- Также важны (33,33%): способность к освоению технологий, исполнительская дисциплина.
- **Наиболее востребованы направления (100%):** 44.04.01 Педагогическое образование (магистратура) и 38.03.01 Экономика (бакалавриат).
- Также отмечены (33,33%): 44.03.05, 43.03.01 Сервис, 44.03.04 Профессиональное обучение.
- **100%** респондентов планируют трудоустроить выпускников в будущем (при этом только 33% уже имеют их в штате).

1.5. Сильные стороны и недостатки

- **Сильная сторона (100%):** соответствие профессиональному стандарту.
- Также отмечены (33%): практическая подготовка, производственная дисциплина, желание работать.
- **Недостатки:** 100% респондентов указали, что недостатки отсутствуют.



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»



Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского1.6. Направление сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Участии в учебном процессе – **100%**;
- Участии в разработке образовательных программ – **66,67%**;
- Участии в защитах ВКР, организации практик и научных исследованиях – по **33,33%**.

2. Основные выводы

1. **Максимально высокий уровень удовлетворённости** – все ключевые показатели (сотрудничество, качество программы, теория, практика) оценены на 10 баллов, что говорит об абсолютном соответствии программы ожиданиям работодателей.

2. **Выпускники полностью отвечают требованиям рынка** – ни один респондент не указал недостатков, а большинство компетенций оценены на 9,67–10.
3. **Программа востребована в разных отраслях** – работодатели представляют строительство, образование и транспорт, что подтверждает универсальность подготовки.
4. **Соответствие профессиональному стандарту – ключевая сильная сторона** – отмечена 100% респондентов, что говорит о практико-ориентированности обучения.
5. **Высокий потенциал для расширения сотрудничества** – все работодатели хотят участвовать в учебном процессе, а большинство – в разработке программ, что создаёт основу для совместной актуализации содержания образования.
6. **Наблюдается разрыв между текущим трудоустройством и планами** – только 33% уже наняли выпускников, но 100% планируют это делать, что указывает на растущий спрос и доверие к университету.

3. Рекомендации

1. **Закрепить и транслировать успешный опыт** – использовать высокие оценки для продвижения программы и привлечения новых партнёров.
2. **Активно развивать сотрудничество в учебном процессе** – привлекать работодателей к чтению лекций, проведению семинаров и мастер-классов (100% заинтересованы).
3. **Совместно разрабатывать образовательные программы** – учитывать запросы работодателей (66,67%) для усиления практической и экономической составляющих.
4. **Усилить взаимодействие с потенциальными работодателями** – проводить встречи, презентации и стажировки для тех организаций, которые пока не нанимали выпускников, но планируют это делать.
5. **Поддерживать высокий уровень профессиональных компетенций и инициативности** – эти качества наиболее востребованы, их следует целенаправленно развивать через проектную деятельность и кейс-методы.
6. **Регулярно проводить мониторинг с расширением выборки** – включать больше организаций из финансово-экономической сферы для получения более детальной обратной связи.